

## FORMATION MASTER 2 MANAGEMENT DU SPORT MASTER\_SPORT

**Le Master 2 Management du Sport est délivré par TSM – Toulouse School of Management.**  
**ASFO Grand Sud est partenaire sur la partie apprentissage.**  
**La formation se déroule dans les locaux de TSM, 2 rue du Doyen Gabriel Marty - 31042 Toulouse.**

### Objectifs

Le secteur du sport est votre passion ? Vous souhaitez travailler dans un secteur porteur faisant partie d'une industrie à fort impact à l'échelle nationale et internationale et qui comporte des besoins en comptabilité, finance, marketing, droit, sponsoring, RH, communication ou encore, développement commercial ? En plus d'être une formation théorique dense, le Master 2 propose la réalisation de projets concrets de développement des organisations sportives et s'intègre ainsi dans les stratégies d'entreprises sportives : grande distribution, clubs professionnels, agences événementielles, collectivités territoriales, institutions sportives. Tout au long du parcours et jusqu'à obtention du diplôme, les étudiants travaillent sur des projets et des études de cas stratégiques proposés pour qu'ils se professionnalisent et soient opérationnels dès leur entrée dans la vie active.

#### Les atouts de la formation :

- Une formation qui concilie le secteur du sport comme domaine de passion, une industrie et une communauté avec un panel de métiers riche
- De nombreux débouchés, en France et à l'international dans des fonctions corporate, stratégique ou événementielle
- Une formation professionnalisante, réalisable en alternance

### Public Visé

Taux de sélection : 97% / Age moyen : 22,8 / Nombre de nationalités : 2 / Répartition H-F : 70% - 30%

### Durée

**414.00** Heures en présentiel en présentiel  
**59.14** Jours

### Pré Requis

Niveau d'entrée : Bac +4 / Niveau de sortie : Bac +5  
Candidats titulaires de 240 ECTS, niveau Bac +4 ou bénéficiaires d'une VAP (Validation des Acquis Professionnels)

#### Calendrier 2024-2025 :

- Ouverture des candidatures : 26 février 2024
- Fermeture des candidatures : 30 avril 2024
- Publication des résultats : 23 mai 2024

#### Candidatures / Documents à fournir :

- CV
  - Lettre de motivation
  - Copie de la CNI ou du passeport
  - Relevés de notes du cursus post-baccalauréat -
- D'autres pièces pourront vous être demandées en fonction de votre situation

Les candidatures pour l'année 2023-2024 ne sont plus acceptées. Les candidatures pour la rentrée universitaire 2024-2025 seront ouvertes à partir du mois de mars 2024. Si vous dépendez d'un pays Campus France, veuillez candidater via Etudes en France entre octobre et décembre 2023.

### Parcours pédagogique

**MENTION** : Management sectoriel

**CREDITS** : 60 ECTS

**RNCP** : 35911 / **Certificateur** : Université Toulouse 1 Capitole - Arrêté du 15.07.2021 / **Consulter la fiche** :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35911/>

ASFO GRAND SUD - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 76310897031

Version : MASTERSPORT-20240227

CODE APPRENTISSAGE : 1353103F

**SEMESTRE 3 :**

**Bloc 1 – S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques**

ECTS : 5.00 / HCM : 15.00 / HTD : 27.00

- Conception et évaluation de sites web
- Communication digitale

**Bloc 2 – Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés**

ECTS : 6.00 / HCM : 21.00 / HTD : 25.00

- Sponsoring
- Simulation de gestion

**Bloc 3 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel**

ECTS : 15.00 / HCM : 30.00 / HTD : 21.00

- Expertises professionnelles
- Conférences
- Projets tutorés

**Bloc 4 - Elaborer une vision stratégique adaptée au secteur**

ECTS : 8.00 / HCM : 54.00

- Gouvernance des institutions sportives
- Economie du sport
- Stratégie et gestion financière internationale

**Bloc 5 – Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion adaptées au secteur**

ECTS : 6.00 / HCM : 39.00 / HTD : 12.00

- Organisation d'un événement sportif
- Management des politiques publiques du sport

**Bloc 6 – Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité adaptées au secteur**

ECTS : 5.00 / HCM : 33.00 / HTD : 3.00

- Contentieux des activités sportives et contrats sportifs
- Droit du travail

**Bloc 7 – Développer une culture managériale et organisationnelle liée au secteur**

ECTS : 5.00 / HCM : 28.00 / HTD : 13.00

- Management des ressources humaines
- Techniques de commercialisation

**SEMESTRE 4 :**

**Bloc 8 – Contribuer à la transformation en contexte professionnel**

ECTS : 10.00

- Missions professionnelles / projet professionnel / intégration professionnelle
- Travaux de groupe

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les réglementations juridiques relatives aux organisations sportives
- Analyser de façon structurée les politiques sportives publiques en France et dans le monde
- Utiliser les outils techniques du management d'une organisation sportive
- Comprendre et analyser les documents comptables d'une organisation sportive
- Concevoir une campagne de communication pour les acteurs économiques du secteur sportif
- Concevoir une démarche de commercialisation de produits et de services sportifs
- Structurer et optimiser les organisations sportives et le travail de leurs équipes
- Communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral, en français et/ou en anglais

ASFO GRAND SUD - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 76310897031

Version : MASTERSPORT-20240227

ASFO GRAND SUD

0 800 64 31 33 (n°gratuit)  
contact@groupeafc.com  
www.asfograndsud.com



SIRET : 83420427300017  
Code APE : 8559A  
Organisme de formation enregistré sous le  
n°76310897031 auprès du Préfet de la Région Occitane.  
(Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état)

## Méthodes et moyens pédagogiques

- **Régime d'études :**

Formation en alternance (contrat apprentissage / contrat de professionnalisation), Formation ouverte à distance (FOAD)

- **Langue d'enseignement :**

Français

- **Modalités pédagogiques :**

Pour une formation en présentiel, au-delà de l'approche classique du cours magistral articulé avec ses travaux dirigés, l'étudiant peut se voir proposer des mises en situations, des études de cas pratiques, constituant autant d'opportunités d'apprentissage. Ces enseignements sont dispensés dans des salles de cours dédiées et équipées ; l'apprenant a également un accès libre aux diverses ressources universitaires : salles informatiques ou service commun de la documentation.

## Méthodes et modalités d'évaluation

Consulter les modalités de contrôle de connaissances et de compétences :

<https://tsm-education.fr/sites/default/files/2023-04/mccc-tsm-m2-parcours-management-du-sport-fi.pdf>

Taux de réussite examens : 98%

## Modalités d'Accessibilité

Accueil public en situation de handicap