

# FORMATION REFERENCEMENT SEO, SEA ET RESEAUX SOCIAUX

SEO\_A

## Objectifs

Acquérir les bases du SEO / SEA et de la communication social media :

- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des moteurs de recherche (Google, etc.)
- Identifier les différentes techniques et les outils permettant d'impacter son référencement naturel (SEO)
- Comprendre les mécanismes du référencement payant & savoir paramétrer une campagne Google Ads (SEA)
- Pouvoir superviser un webmaster ou un développeur dans le cadre d'une refonte de site internet
- Comprendre les principes de référencement (algorithmes) des principaux réseaux sociaux
- Utiliser les réseaux sociaux pour générer du trafic vers son site internet
- Créer du contenu percutant et engageant sur les réseaux sociaux pour capter des prospects et fidéliser sa clientèle
- Bien utiliser les réseaux sociaux pour améliorer sa relation client et sa e-réputation

### Public Visé

Responsable de communication, responsable du contenu d'un site, webmaster éditorial, rédacteur Web, chef de projet Web etc.

### Durée

**14.00** Heures en présentiel en présentiel  
**2** Jours

### Pré Requis

Aucun.

## Parcours pédagogique

1er module (1 jour)

- Aperçu global du référencement internet
- Comprendre les spécificités des principaux moteurs de recherche
- Bonnes pratiques / pratiques déconseillées
- La recherche sur internet : les différents types de recherches et d'affichage des résultats
- L'algorithme Google & les différents critères pris en compte Importance des textes : choix des mots clés et expressions longues trains
- La construction du site internet : sitemap et hiérarchisation des données
- Techniques d'optimisation du référencement

2ème module (1 jour)

- Panorama rapide des principaux réseaux sociaux, des usages et fonctionnalités spécifiques à chaque réseau
- Autodiagnostic de sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Repérer les opportunités de communication et de différenciation et définir son positionnement sur les réseaux sociaux
- Règles et techniques pour bien communiquer sur les réseaux sociaux, adopter la bonne stratégie de contenu et pour optimiser ses profils sur les RS
- Savoir prospecter sur les réseaux sociaux : comprendre les comportements d'achat BtoB sur les RS, observer le rôle de l'expérience digitale dans le parcours d'achat, accompagner la transformation digitale de ses forces commerciales
- Identifier et contacter ses prospects cible de qualité
- Repérer les influenceurs sur son marché

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des moteurs de recherche (Google, etc.)

ASFO GRAND SUD - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 76310897031

Version : SEOA-20240223

ASFO GRAND SUD

0 800 64 31 33 (n°gratuit)  
contact@groupelfc.com  
www.asfograndsud.com



SIRET : 83420427300017  
Code APE : 8559A  
Organisme de formation enregistré sous le  
n°76310897031 auprès du Préfet de la Région Occitane.  
(Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat)

- Identifier les différentes techniques et les outils permettant d'impacter son référencement naturel (SEO)
- Comprendre les mécanismes du référencement payant & savoir paramétrer une campagne Google Ads (SEA)
- Pouvoir superviser un webmaster ou un développeur dans le cadre d'une refonte de site internet
- Comprendre les principes de référencement (algorithmes) des principaux réseaux sociaux
- Utiliser les réseaux sociaux pour générer du trafic vers son site internet
- Créer du contenu percutant et engageant sur les réseaux sociaux pour capter des prospects et fidéliser sa clientèle
- Bien utiliser les réseaux sociaux pour améliorer sa relation client et sa e-réputation

## Méthodes et moyens pédagogiques

Apports théoriques et pratiques, jeux de rôle, QCM, vidéo de présentation, support informatique

## Méthodes et modalités d'évaluation

QCM, tour de table, observation

## Modalités d'Accessibilité

Accès PMR